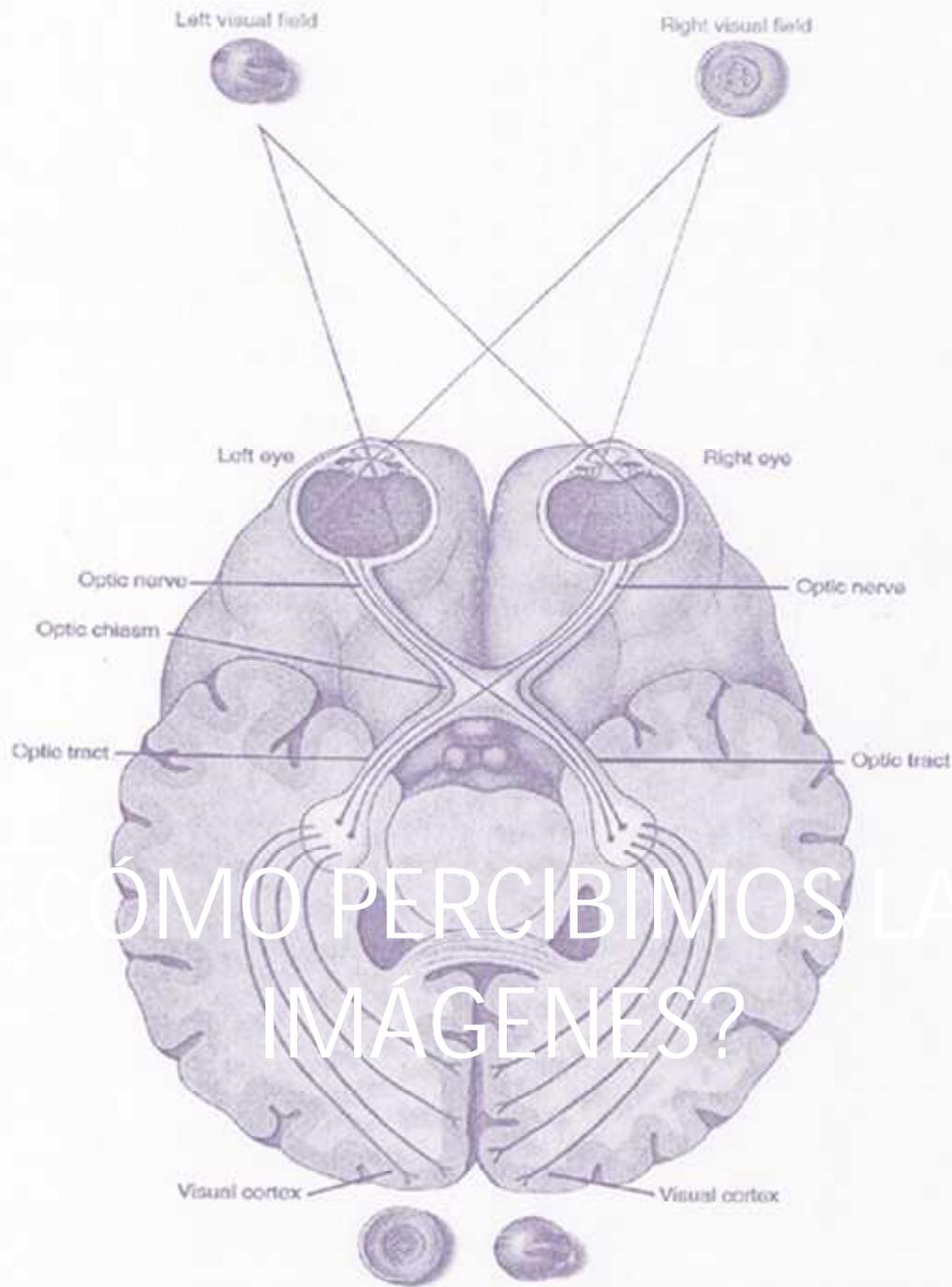


Elementos de diseño gráfico para las campañas de divulgación

Tania de León



¿CÓMO PERCIBIMOS LAS IMÁGENES?

GESTALT

"Nuestro punto de vista es que el organismo, en lugar de reaccionar a estímulos locales, responde a la pauta de los estímulos a los que se halla expuesto; y esta respuesta es un todo unitario, funcional, que constituye una experiencia, una escena sensorial más que un mosaico de sensaciones locales".

Wolfgang Köhler

9 de Mayo

IX JORNADAS DE MEDIO AMBIENTE: TRABAJADORES Y EMPRESA SOSTENIBLE

Se van a celebrar además en el Área de Medio Ambiente de UGT Aragón:
C/ Joaquín Costa 1, Barrio de 30001 Zaragoza • Tel. 070 700 131 • Fax: 700 700 140
E-mail: mambiente@aragon.ugt.org • Visita nuestra web: <http://aragon.ugt.org/mambiente>

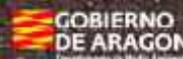
Lugar:

Centro de Formación "Arcejo Jimeno",
C/ Eduardo Jimeno Cuervas, s/n.
Instituta por Basilio de Castro,
50013 Zaragoza.

Organiza:



Colabora:



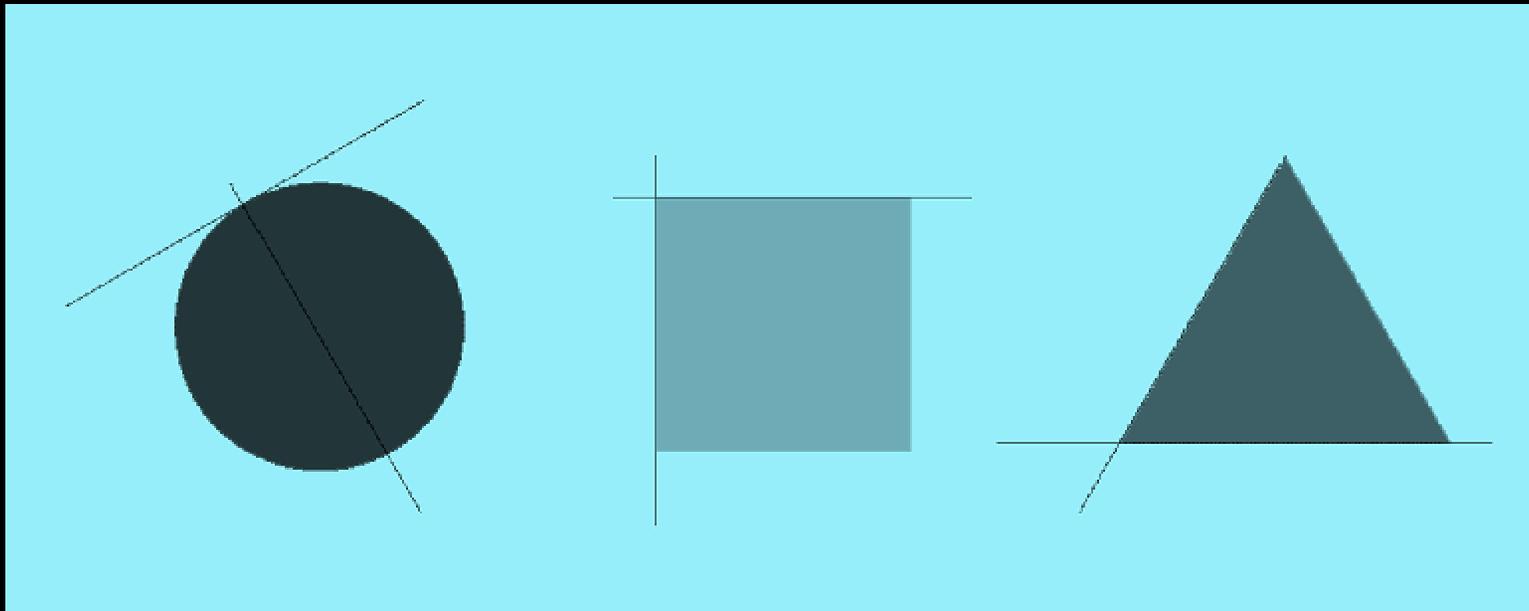
GESTALT

POSTULADOS ESENCIALES:

1. Praegnanz
2. Principios de organización: Proximidad, semejanza, complemento de figuras, relación figura fondo

Praegnanz

Imágenes claras y armónicas





6a. Feria de Educación Ambiental

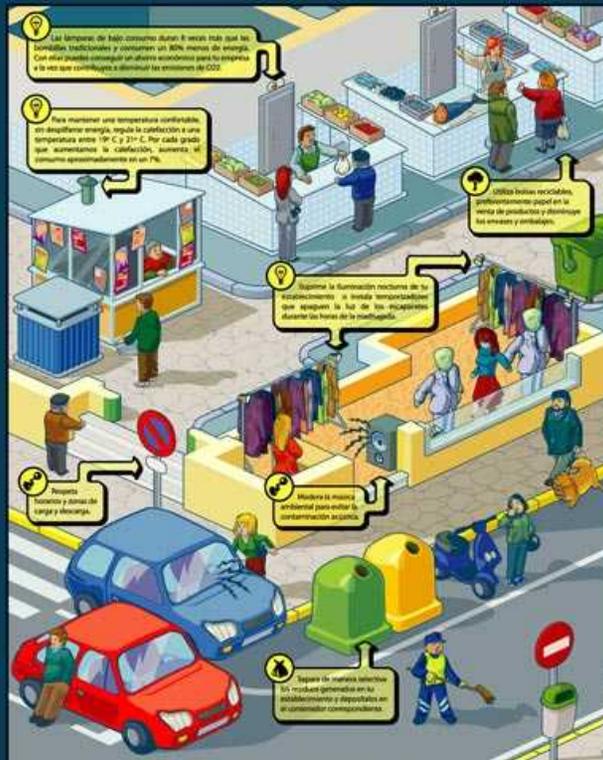
Del 5 al 23 de junio • Ciudad de Oaxaca

Conferencias | Talleres | Exposiciones | Venta de productos

http://horashdesigner.blogspot.com/2008_08_31_archive.html

Negocio Redondo con el Medio Ambiente

Campaña sobre Aspectos Medio Ambientales en el Comercio y los Servicios



El Fondo Social Europeo contribuye al desarrollo del negocio. Promoviendo la competitividad, el empleo de personas de comunidades de inmigrantes y el emprendimiento. La Diputación de Cádiz participa en esta campaña de sensibilización ambiental y de ahorro energético. El Ayuntamiento de Cádiz participa en esta campaña de sensibilización ambiental y de ahorro energético. La Diputación de Cádiz participa en esta campaña de sensibilización ambiental y de ahorro energético. La Diputación de Cádiz participa en esta campaña de sensibilización ambiental y de ahorro energético.



Área de Medio Ambiente
Diputación de Cádiz



GESTALT

Principios de organización

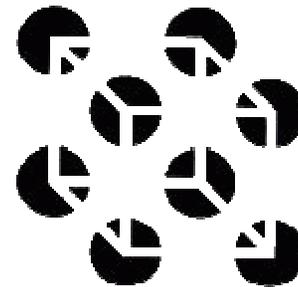
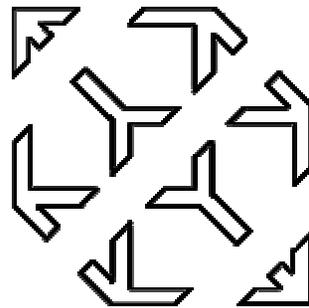
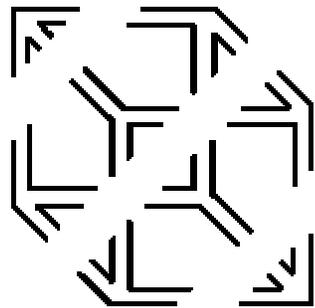
PROXIMIDAD



GESTALT

Principios de organización

COMPLEMENTO DE FIGURAS

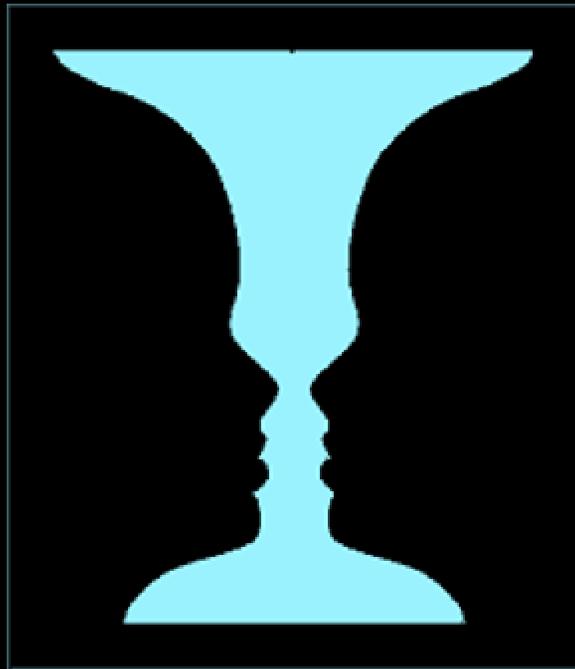


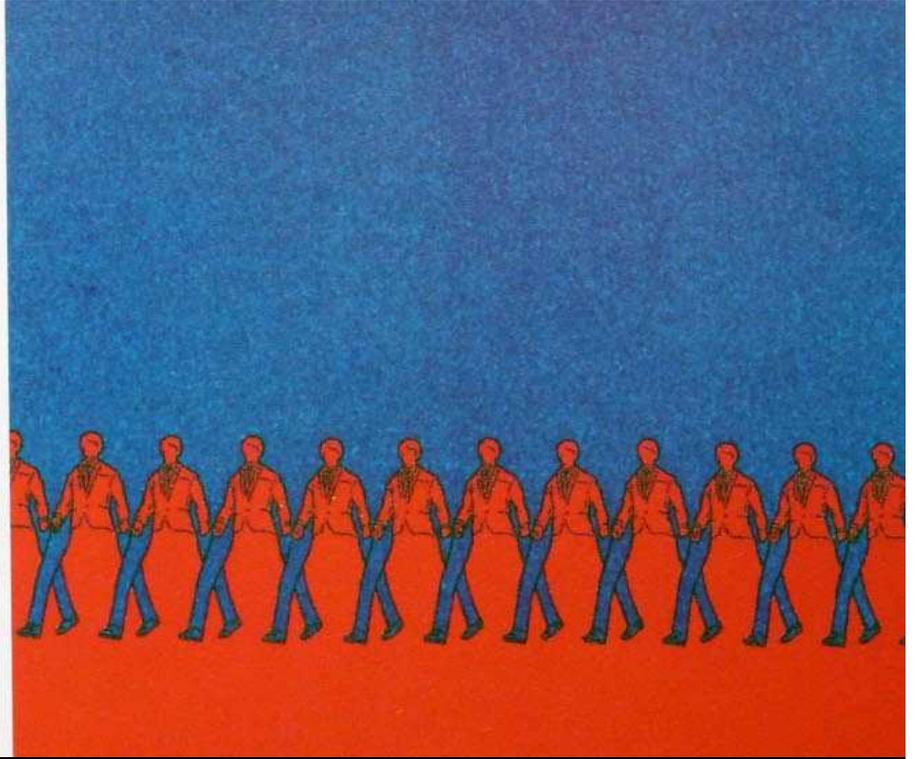
GESTALT

Principios de organización

RELACIÓN FIGURA FONDO









ANIMALES JUNTOS.  **ZOO** BUENOS AIRES

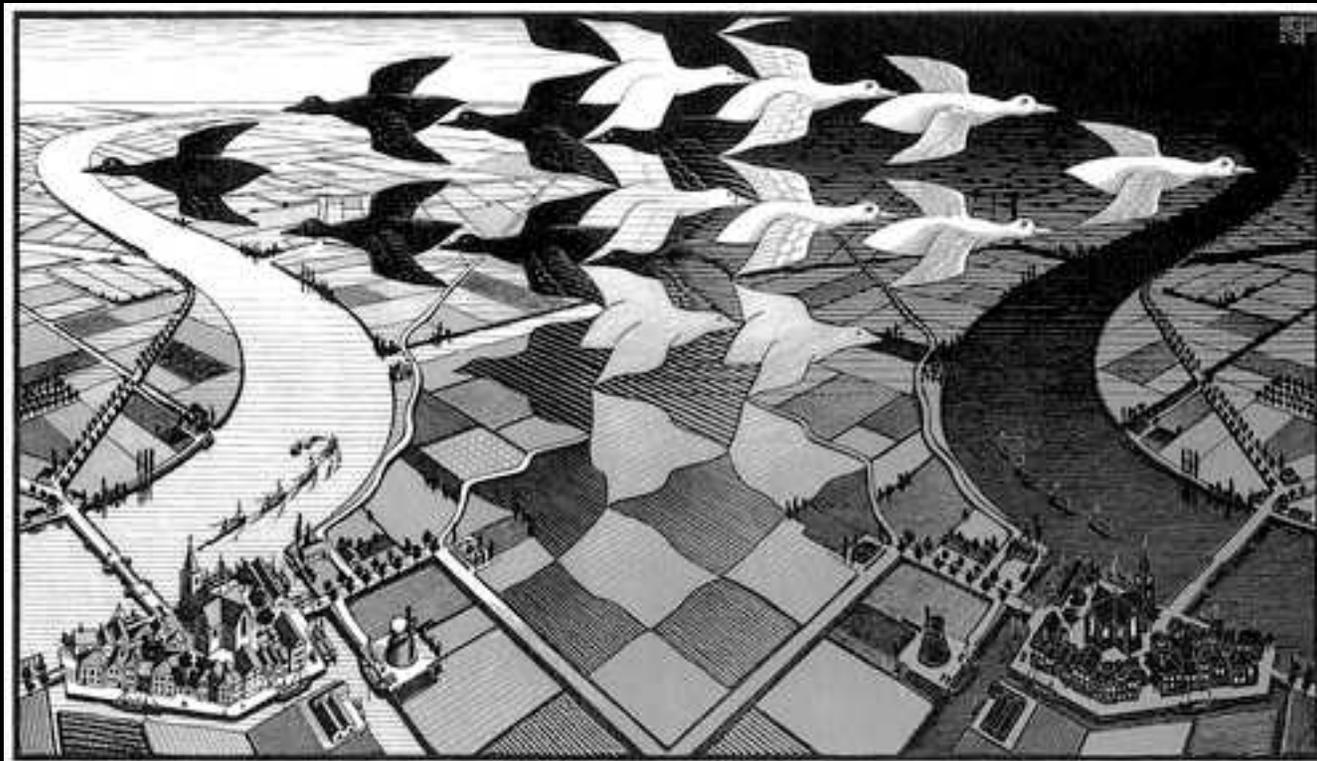
Der Regenwald stirbt nicht allein.



Sie können die letzten Regenwälder auf der Pampa schützen. Spenden Sie online, www.wwf.de







M.C. Escher



Los principios y conceptos del lenguaje visual nos permiten:

- Analizar y crear imágenes bajo un proceso consciente

La **expresión visual** es el producto de una **inteligencia** humana altamente compleja.

Pensamiento, observación, comprensión.

En el pensamiento visual la información se transmite DIRECTAMENTE.

La inmediatez es el incomparable poder de la inteligencia visual.

NO existen soluciones sencillas o absolutas
para el control de un lenguaje visual.

En el desarrollo de mensajes visuales:

- Planeación
 - Desarrollo intelectual
 - Conocimiento técnico

INTELIGENCIA VISUAL:

- Identificación
- Comprensión
- Creación

CONTENIDO Y FORMA

- **CONTENIDO:** Lo que se está expresando directa o indirectamente en el mensaje
- **FORMA:** Expresa el contenido

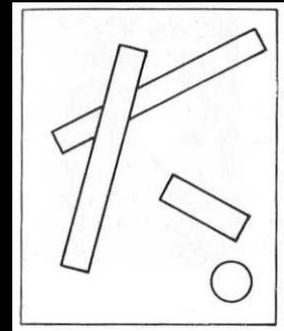
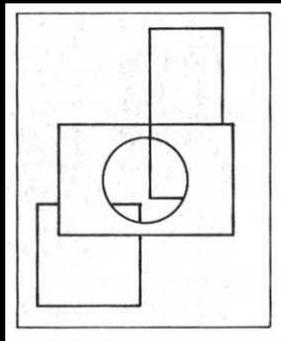
El significado de un mensaje visual está tanto en el ojo del observador como en el talento del creador.

ELEMENTOS VISUALES

- Punto
- Línea
- Contorno
- Dirección
- Textura
- Dimensión
- Escala
- Movimiento

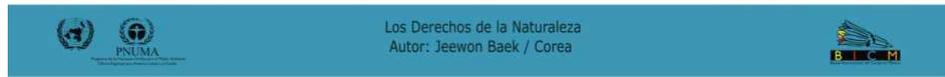
Las estrategias de comunicación visual ofrecen al diseñador una amplia paleta de medios para la expresión visual del contenido.

Equilibrio / inestabilidad



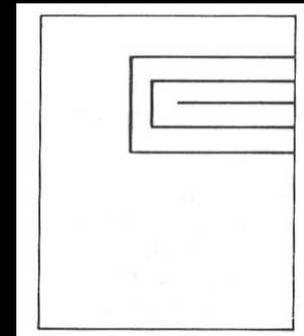
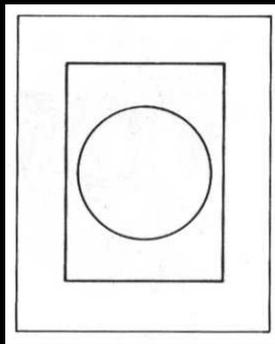


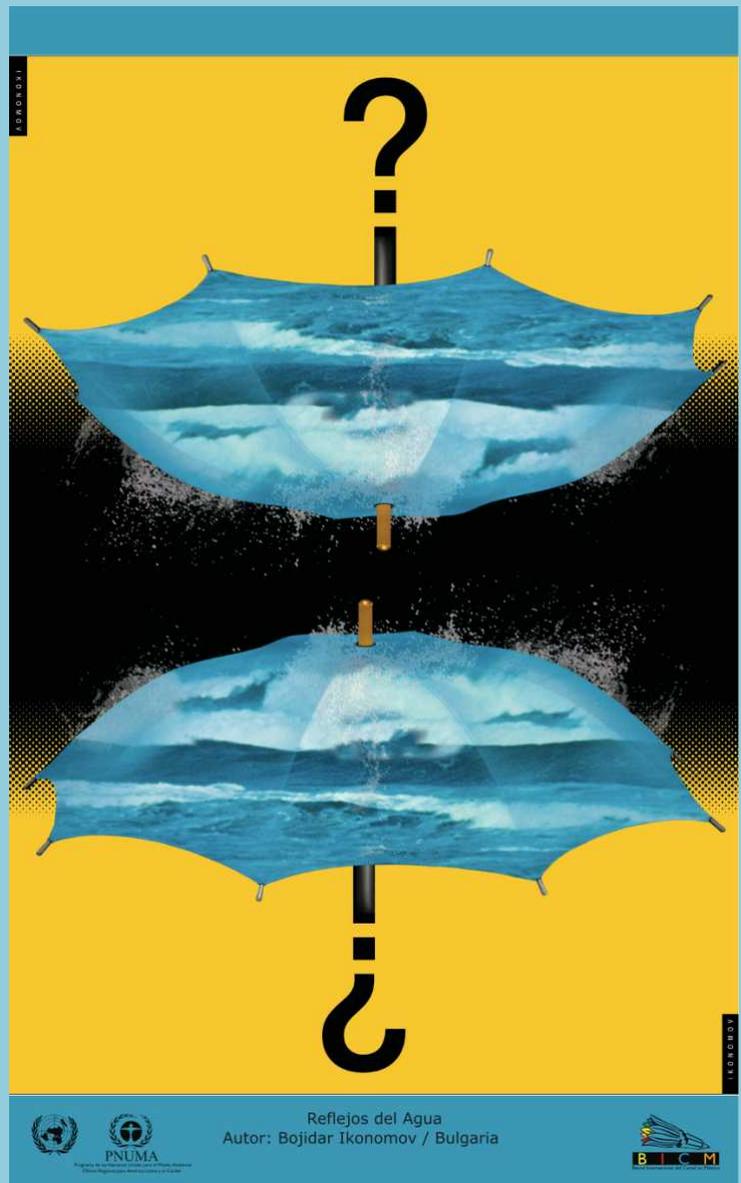
http://www.pnuma.org/dmma2008/images/carteles/large/Hector_Homero_Posada.jpg



http://www.pnuma.org/dmma2008/images/carteles/large/Jeewon_Baek.jpg

Simetría / Asimetría



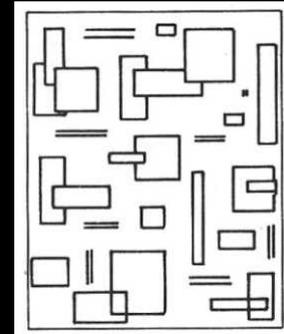
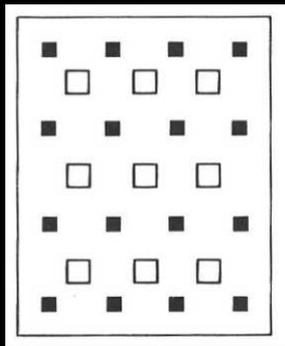


http://www.pnuma.org/dmma2008/images/carteles/large/Bojidar_Ikonov.jpg



<http://www.thedailygreen.com/environmental-news/latest/environmental-ads-44102408>

Simplicidad / Complejidad





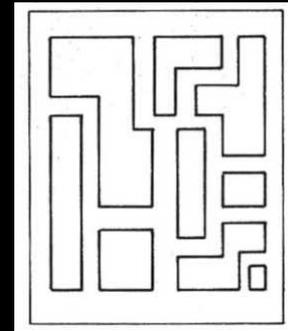
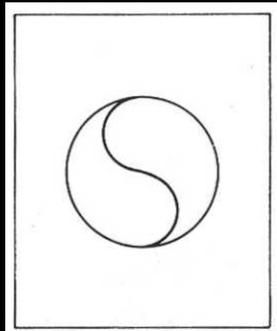
<http://www.cinu.org.mx/prensa/especiales/2003/ambiente/carteles/ONUhoja.jpg>

SI ESTE MUNDO QUIERES CONSERVAR, LA LUZ QUE NO USAS DEBES APAGAR



<http://www.behance.net/Gallery/Environment-Medio-Ambiente/266758>

Unidad / fragmentación





The first signs of global warming are now clearly visible. We urgently need to limit greenhouse gas emissions. Nothing and no-one will be spared from climate change. This warning is therefore to all people, all countries and, in particular, to the Belgian Council of Ministers who, on the weekend of March 20 and 21, will have to decide what action to take regarding essential measures linked to the Kyoto Protocol.



wwf.be

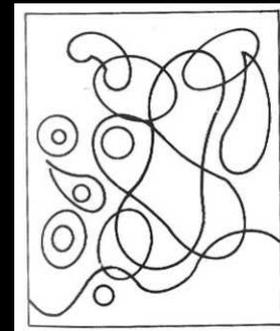
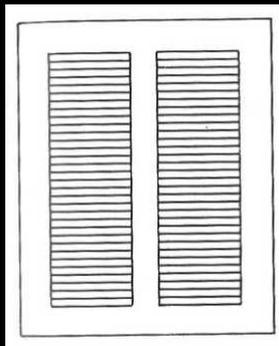


<http://www.buscaspot.com/2008/01/30/el-helado-de-wwf/>



http://www.pnuma.org/dmma2008/images/carteles/large/Grace_Chou.jpg

Economía / Profusión



iCare



ECO
EFFORT

EcoEffort.com - Global Commitment... One Effort At A Time
Visit www.EcoEffort.com for more information
Copyright © 2005 Photography and graphic design by Drew Mauck

<http://www.ecoeffort.com/art/icare04a.jpg>

iCare



ECO
EFFORT

EcoEffort.com - Global Commitment... One Effort At A Time
Visit www.EcoEffort.com for more information
Copyright © 2005 Photography and graphic design by Drew Mauck

<http://www.ecoeffort.com/art/icare02a.jpg>

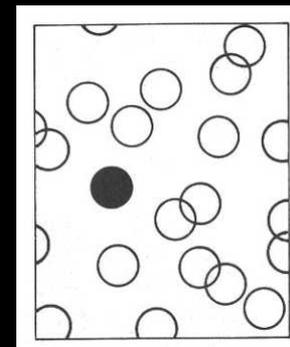
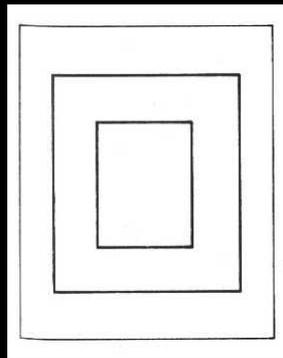


**JUST CONTINUE TO BREATHE NORMALLY.
AFTER ALL, YOU'RE NOT A FISH.**

Every animal breathes, we take oxygen from the sea. In thanks, we pollute it with mountains of garbage, liquid wastes, pesticides, raw sewage and plastic oil. The best result, of course, being that we slowly eat off our own oxygen supply. The OceanWatch expedition - Defending the Coasts - is sailing for the coast to make special green and blue-green and to assist global protection of the coasts. And thousands from all over the world are joining us. **Come on board: www.oceans.greenpeace.org**



Neutralidad / Acento





http://www.pnuma.org/dmma2008/images/carteles/large/Gianni_Bortolotti.jpg

WORLD PREVIEW, OCTOBER 12TH 2007
KINOPOLIS HASSELT

THOMAS MAYNE
LA, USA

FRANCOISE-HELENE JOURDA
PARIS, FRANCE

CHRISTOPH WENZHOVEN
DUSSELDORF, GERMANY

KENGO KUMA
TOKYO, JAPAN

DANIEL PEARL
MONTREAL, CANADA

GEORG M. REINBERG
BERN, SWITZERLAND

MARINKU KOMORIEN
HELSINKI, FINLAND

JAUME LERNER
CARTHAGE, TUNISIA

IVAN HANBOUR
LONDON, UK

QINKEYIN MA
SHANGHAI, CHINA

MASSIMILIANO FUKSAS
ROME, ITALY

JO CREPAIN
ANTWERP, BELGIUM

PROFESSOR HUGO HENS
B.U. LESIEUX, BELGIUM

ANDRIS PIEBALDS
EU COMMISSIONER FOR ENERGY

LAST CALL FOR PLANET EARTH®

A FILM BY JACQUES ALLARD

BURAF.EU / ARCHWORLD.COM PRESENT

© JACQUES ALLARD PRODUCTION

ARCHITECTS FOR A BETTER WORLD®

12 LEADING ARCHITECTS SHARE THEIR VISION
ON ARCHITECTURE THAT REFLECTS NATURE.
THIS FILM IS ABOUT PEOPLE WHO CARE ABOUT OUR FUTURE,
AND WHO WANT TO MAKE A DIFFERENCE.

MORE INFORMATION ON WWW.LASTCALL.COM

WITH THE ACTIVE SUPPORT OF:

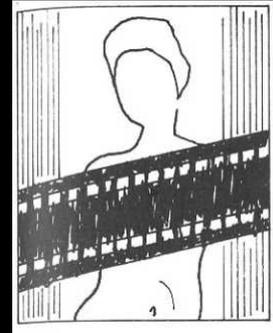
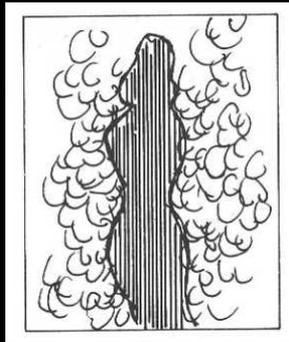


ARCH
WORLD

LAST
CALL



Transparencia / opacidad

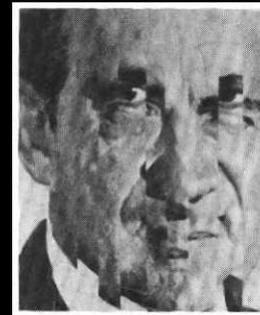
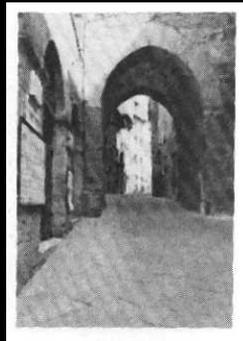




<http://www.environment.web.id/pollution/brilliant-environmental-ads/>



Realismo / distorsión





<http://www.cinu.org.mx/prensa/especiales/2003/ambiente/carteles/ONUGOTERO.jpg>

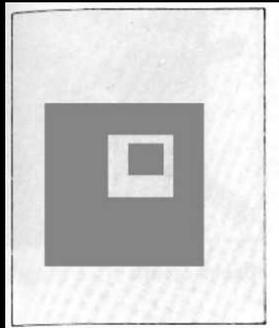


<http://www.blog.sponggraphics.co.uk/articles/getting-the-message-across-environmental-awareness-ads>



<http://www.environment.web.id/pollution/brilliant-environmental-ads/>

Plano / profundo





II DIPLOMADO EN SALUD AMBIENTAL “ECOSISTEMAS SANOS, GENTE SANA”

DESARROLLO, MEDIO AMBIENTE Y SALUD



PROPEDEUTICO DE LA MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA SALUD AMBIENTAL
Del 17 de octubre al 13 de diciembre de 2008
INFORMES E INSCRIPCIONES ABIERTAS

Dra. Rosa Leticia Scherman Leñaño /M.C. Teresa de Jesús Patiño
Tel. 1058 52 00 ext. 3899, 3617 99 34 ext. 106
Email: scherman@cucs.udg.mx

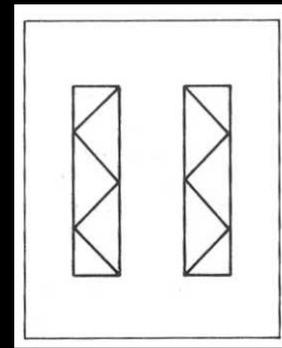
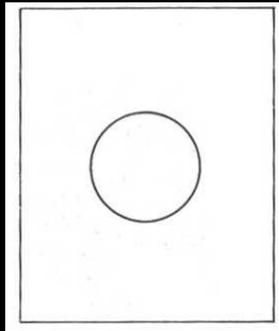
Dra. Guadalupe Garibay Chávez/Lic. Gabriela Hernández Pérez
Tel: 3682 03 84 y 3777 11 50 ext. 3026, 3128
ggaribuy@cucba.udg.mx , ghperez@cucba.udg.mx

http://www.saludambiental.udg.mx/maestria/not_01.htm



<http://www.blog.sponggraphics.co.uk/articles/getting-the-message-across-environmental-awareness-ads>

Singularidad / Yuxtaposición





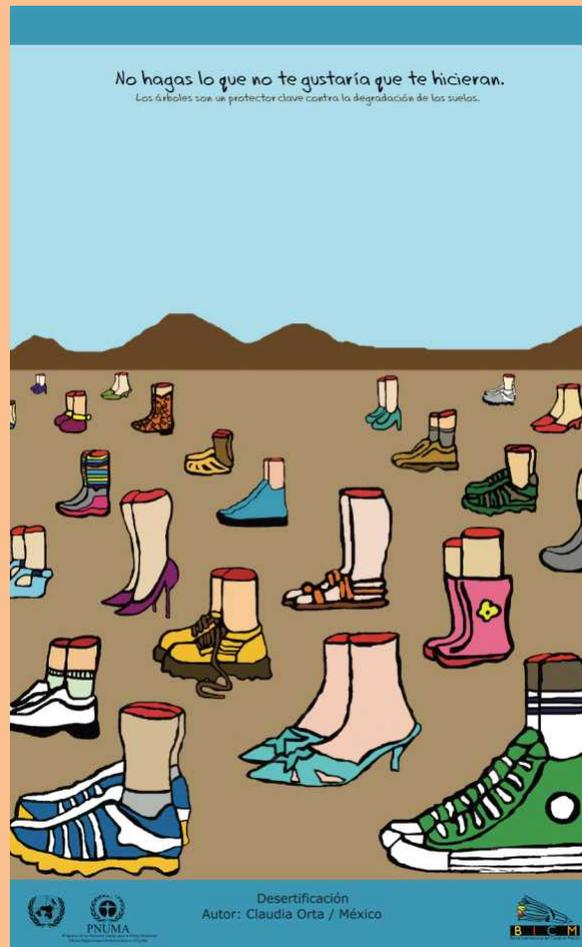
WORLD
WITHOUT OZONE LAYER
SYMBOL

© Design: Helmut Langer, Germany (Fax +49.221. 342985)



Autor: Helmut Langer / Alemania





http://www.pnuma.org/dmma2008/images/carteles/large/Claudia_Orta.jpg

CARTEL

- Fácil de entender
- Contacto directo
- Tomar en cuenta al público
- Utilizar mayormente la comunicación visual



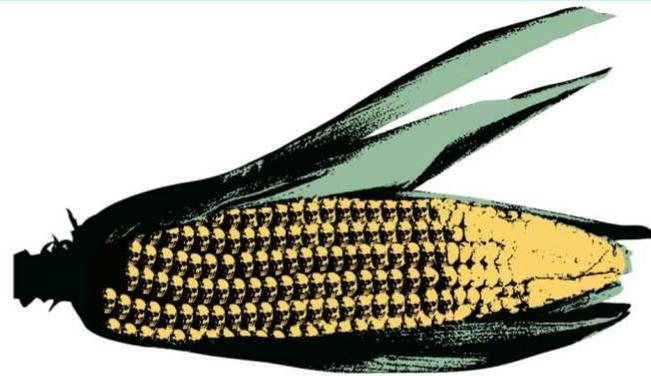
La película más aterradora
jamás vista.

una **verdad** incómoda

UNA **ADVERTENCIA** GLOBAL

PARAMOUNT CLASSICS / PARTICIPANT PRODUCTIONS PRESENTAN UNA PRODUCCIÓN LAWRENCE BENDER / LAURIE DAVID "AN INCONVENIENT TRUTH"
DIRECTOR MICHAEL BIRDSONG GUION MELISSA ETHERIDGE PRODUCCIÓN JAY CASSIDY A.E. DAN SWELTON MONTAJE LESLEY CHILCOTT MÚSICA JEFF SKILL DISEÑO DE SONIDO DAVID GUBENHEIM EDICIÓN DE IMAGEN DIANE WEYEMANN MONTAJE DE SONIDO RICKY STRAUSS JEFF IVERS
DISTRIBUIDOR LAURIE DAVID LAWRENCE BENDER SCOTT Z. BURNS PRODUCCIÓN DAVID GUBENHEIM
www.energiaslimpias.org

http://energiaslimpias.org/wp-content/uploads/2006/11/poster_energias.jpg



¿Naturaleza Muerta?



Los Derechos de la Naturaleza
Autor: Julio López / México





Subvencionado por



QUIÉREME
COMO SI FUERA
LA PRIMERA VEZ

REUTILIZA, DA VIDA
A LOS ELECTRODOMÉSTICOS



http://www.pnuma.org/dmma2008/images/carteles/large/Cedomir_Kostovic.jpg